

Il canale online globale continua la sua espansione: +26% nel secondo trimestre 2016 secondo i dati Icecat

Boom dei Giocattoli Elettronici; TomTom si evolve

Ecco le notizie salienti sul canale online del secondo trimestre 2016 sulla base dei dati Icecat:

- **Il canale online globale è cresciuto del 26%;**
- **Boom dei Giocattoli Elettronici;**
- **Ottimi risultati per Apple, Lenovo e ASUS grazie alla grande richiesta di Notebook e All-In-Ones; Weidmüller (produttore di cavi) e Studiocanal (settore cinematografico) entrano nella Top 1000 dei marchi in rapida crescita;**
- **TomTom si posiziona nella Top 100 dei brand più ricercati online, con una grande richiesta per le Action Camera e i loro Accessori.**
- **In Italia i Notebook si riaffermano nuovamente come la categoria più popolare online. HP, Philips e Lenovo infatti dominano la Top 10 dei marchi più ricercati online.**

Il canale online globale continua a crescere: +26% nel secondo trimestre 2016

Nel secondo trimestre 2016 il canale online globale continua a crescere rapidamente con un miglioramento rispetto all'anno precedente: +26% in termini di schede prodotto scaricate e +22% in termini di partner di canale connessi.

Attraverso Icecat, sono state scaricate 2,3 miliardi di schede tecniche di prodotti appartenenti a 14 mila marche e 3209 categorie.

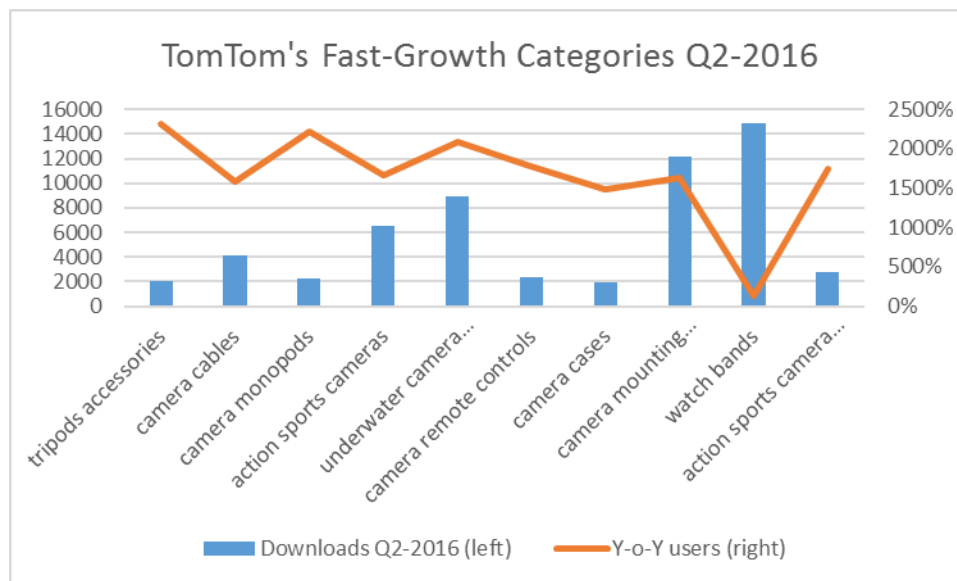
Le schede prodotto create e fornite da Icecat, oltre a descrivere le specifiche tecniche standardizzate da Icecat, permettono di accedere a contenuti rich media, qualora forniti dai rispettivi brand.

Il numero di marchi monitorato da Icecat è cresciuto del 24%, mentre il numero di categorie presenti nel catalogo online di Icecat è sostanzialmente cresciuto del 38%.

Il CEO di Icecat Martijn Hoogeveen afferma: “è interessante notare il boom che alcuni marchi di Giocattoli Elettronici e Film stanno sperimentando. Sono davvero pochi i settori che non hanno ancora penetrato il canale online. Sorprendente è anche l'evoluzione di TomTom, di recente rientrato nella Top 100 di Icecat”.

TomTom si riafferma nella Top 100 di Icecat con grande richiesta per le Action Camera e Accessori.

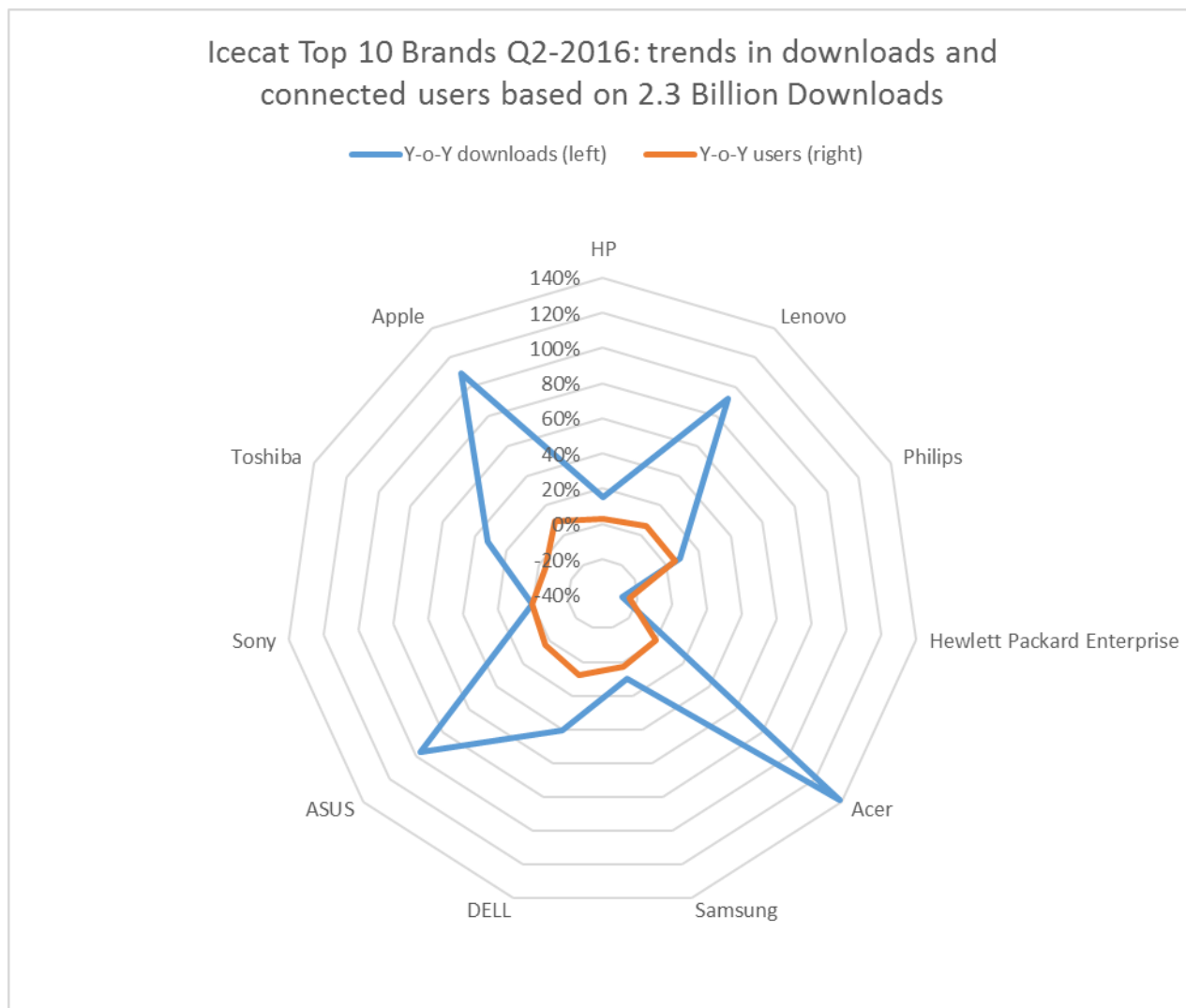
In notevole evoluzione, Tom Tom rifa il suo ingresso nella Top100 di Icecat grazie all'incremento di schede prodotto scaricate e partner di canale connessi per alcune nuove categorie in forte crescita: Accessori Treppiedi, Cavi per Fotocamere e Action Camera per lo sport ne sono alcuni esempi. In termini di schede prodotto scaricate, l'impatto di queste nuove categorie in rapida crescita resta ancora minimo.



Orologi Sportivi e Activity Trackers si posizionano tra le categorie più popolari nella Top10 di TomTom che rimane tuttavia dominata dai prodotti e servizi per la navigazione, principale fonte di reddito del brand.

Apple, Lenovo e Asus si classificano nella Top10 dei marchi più performanti

Anche nel secondo trimestre 2016, i brand più popolari rimangono rispettivamente: HP (+15%), Lenovo (92%) and Philips (+9%). Ad ogni modo, qualcosa è cambiato nelle statistiche delle Top10 Brand di Icecat.



Confrontando i dati annuali con quelli del secondo trimestre 2015, Apple, Lenovo e Asus hanno ottenuto ottimi risultati in termini di schede prodotto scaricate e crescita del numero di partner di canale online.

Acer ha registrato una flessione per quanto riguarda l'ampliamento del suo canale online, mentre un miglioramento è stato rilevato in termini di popolarità dei suoi download.

Hewlett Packard Enterprise è l'unico marchio tra i top player di Icecat ad aver riscontrato un peggioramento su tutti i fronti.

Secondo l'esperienza di Icecat, i marchi che intendono sviluppare il proprio canale online dovrebbero concentrarsi non solo sul numero di partner di canale, ma anche sull'ampiezza del proprio portafoglio all'interno dei cataloghi online dei propri partner.

Un'elevata correlazione è stata riscontrata tra l'andamento dei partner di canale connessi e le schede prodotto scaricate: 66.8% (n=1000, p<0.0001).

Weidmüller e Studiocanal si classificano nella Top 1000 di Icecat tra i brand in rapida crescita.

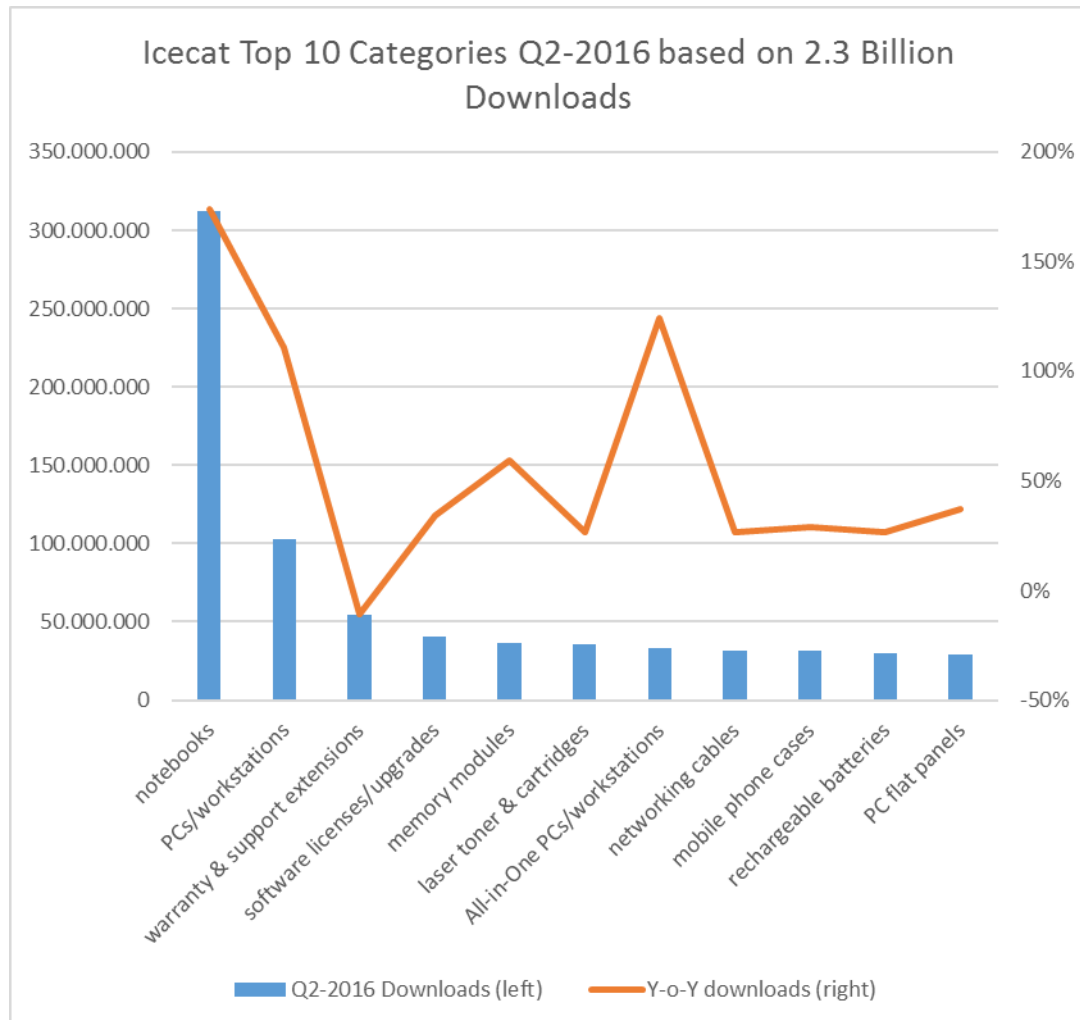
Le statistiche relative al secondo trimestre 2016 mostrano i brand con la crescita più rapida essere quelli operanti nel settore della connettività come Weidmüller e Alcasa. Anche Studiocanal (Blue-Ray/DVD) ottiene ottimi risultati in termini di espansione del proprio canale online.

Numerosi sono i marchi operanti in altri settore che stanno ottenendo ottimi risultati nel canale online come Lexerd and Crocfol, produttori di Protezioni per Cellulari e Schermi, Wago and Jung, compagnie elettro-tecniche, Vinity per Accessori e Prodotti per Stampanti, Hobbico, produttore di Droni, Nexoc per la manifattura di Notebook e Future Memory per la fornitura di Memorie Computer.

NB: nella classifica dei brand in rapida crescita appena mostrata, non sono stati presi in considerazione quei marchi che nella Top 1000 contavano meno di 25.000 schede prodotto scaricate nel secondo trimestre 2015..

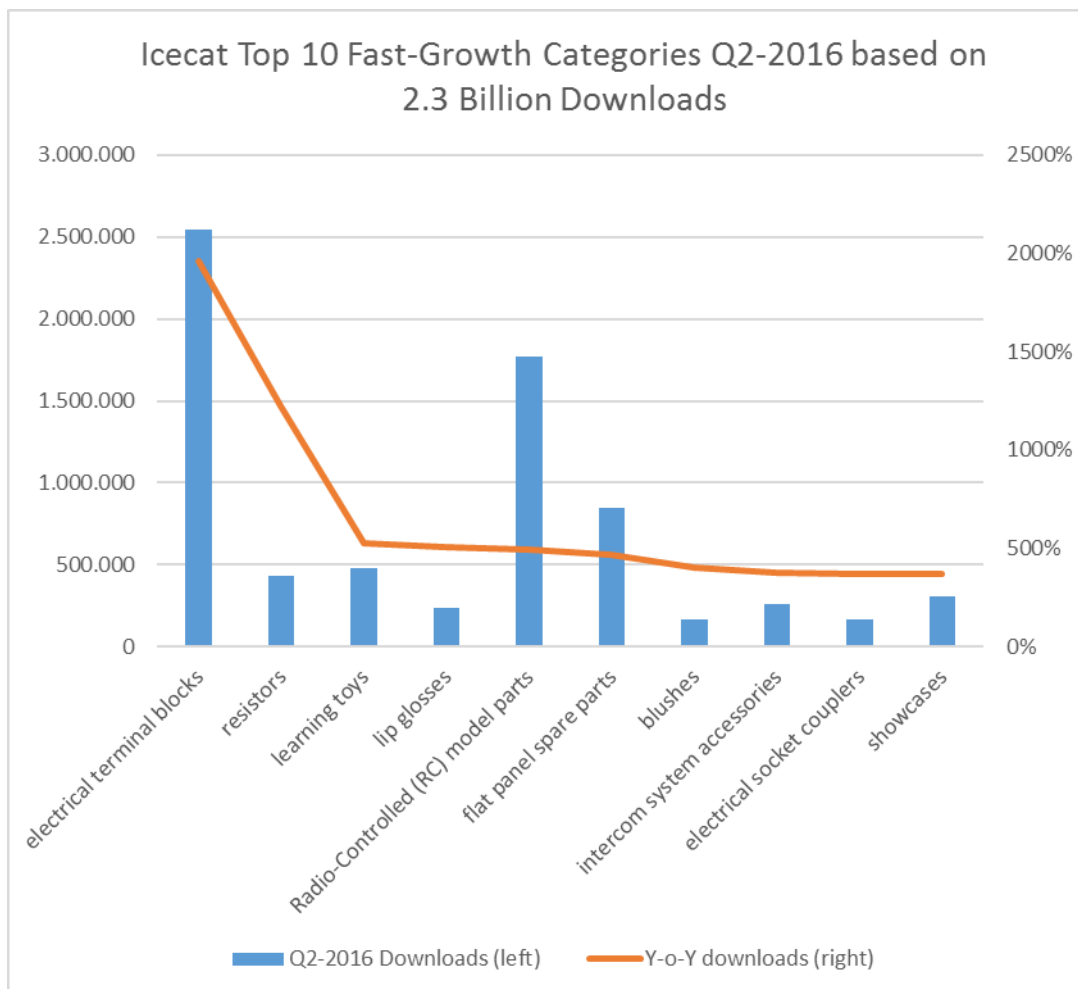
Ennesima crescita esplosiva per All-In-One PCs e Notebooks.

Anche nel secondo trimestre del 2016 All-In-One PC e Notebook sono le categorie più gettonate nella Top1000 delle categorie di Icecat.



Boom per i Giochi Elettronici

Per Icecat, nel secondo trimestre 2016, le categorie in maggiore crescita sono rappresentate da Elettronica, Giocattoli, Beauty, Forniture per Computer ed Ufficio.



Ancora una volta, seppur con un calo del 37,5% rispetto al trimestre precedente, in **Italia** la categoria dei **Notebook** non si smentisce: con un totale di circa 5 milioni di schede tecniche scaricate, le informazioni sui Notebook sono ancora le più richieste sul canale online italiano. Seguono con un netto distacco (2 milioni di schede scaricate) le categorie relative alle **Cartucce d'Inchiostro** e a **PC/Workstation**.



Nota: I dati sono basati sulle schede tecniche scaricate da www.icecat.biz

Come nel primo trimestre 2016, HP, Philips e Lenovo dominano la top 10 dei marchi più gettonati online nel secondo trimestre 2016 in Italia. Toshiba ed Epson entrano nella classifica.



Nota: I dati sono basati sulle schede tecniche scaricate da www.icecat.biz

Anche in **Italia**, la regola per far parte di un mercato sempre più dominato da logiche digitali, è quella di vendere online. In Italia, con una crescita delle **vendite online** del +17% rispetto al 2015, l'Osservatorio E-Commerce di Netcomm ha calcolato un giro d'affari di 20 miliardi legato proprio alle vendite online. È oramai impossibile sottrarsi all' "e-commerce": grazie al catalogo online di Icecat, che ad oggi ricopre quasi **tutte le categorie merceologiche** dall'Informatica, al Beauty, Abbigliamento e Food, è possibile conoscere tutto ciò che si deve sapere sui prodotti acquistabili online e arricchire la propria piattaforma online con dati standardizzati e filtrabili, migliorando l'esperienza del compratore finale.

Su Icecat

Icecat è un fornitore indipendente a livello mondiale di informazioni di prodotto e statistiche in ambito e-commerce ed è stata nominata da Deloitte Technology come Fast 500 EMEA nel 2014 (le cinquecento aziende dell'Europa Centrale in più rapido sviluppo del 2014).

Icecat standardizza milioni di schede tecniche di prodotto in 45 lingue e analizza l'andamento di oltre 13.000 brand. Le statistiche di Icecat sono basate su 7 miliardi di download annuali di schede tecniche da decine di migliaia di siti web di e-commerce: negozi online, sistemi ERP, siti di comparazione, sistemi di acquisto, portali di rating e altre applicazioni.

Open Icecat è un catalogo gratuito, parte del catalogo "Full" (completo) di Icecat, attraverso il quale le informazioni di prodotto sono distribuite gratuitamente per circa 300 marchi globali. (per maggiori informazioni: <http://www.icecat.biz/menu/partners/index.htm>).

L'aumento di schede tecniche scaricate per i prodotti di un determinato brand è influenzato da:

- Visibilità dei suoi prodotti individuali
- Disponibilità dei suoi prodotti attraverso distributor e partner di canale online
- Livello di standardizzazione delle informazioni sul prodotto per i motori di ricerca e comparazione
- Campagne online
- Compatibilità, cross-sell e up-sell intelligence.
- Gratuità nella distribuzione delle informazioni (multimediali) del prodotto.

Per maggiori informazioni contattaci: <http://icecat.biz/en/menu/contacts/index.htm>